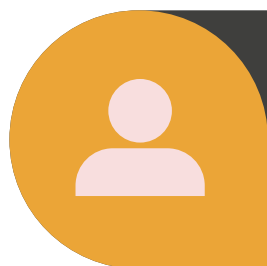




Checklista opisów produktów



SPRAWDŹ SWÓJ SKLEP!

WERSJA 1.0

1. SEO

- Treść opisów produktów jest unikatowa
- Produkty są prezentowane w serwisach typu Pinterest, Instagram
- Opisy produktów są specjalnie oznakowane (przed kopiowaniem)
- Opis produktu można łatwo udostępnić w portalach społecznościowych
- Przyjazne adresy URL
- W reklamach konkretnych produktów ruch kierowany jest bezpośrednio na ich stronę
- Tekst jest podzielony na akapity
- Dbasz o reputację swojego sklepu i domeny
- Brak duplikatów w bazie produktów
- Dbasz o reputację linków przychodzących do stron produktów
- Najważniejsze cechy są wypunktowane
- Sklep posiada i realizuje strategię content marketing
- Karta produktu ma wbudowane elementy Rich Snippets
- Klienci są zachęceni do pisania komentarzy dotyczących produktów
- Unikatowe opisy nie są udostępniane w całości innym podmiotom (np. porównywarki, katalogi)

2. UX

- Można ustawić alert cenowy
- Monitorowane są oceny i opinie dotyczące sklepu
- Język opisów dostosowany jest do kluczowych klientów sklepu
- Tekst opisów jest czytelny i ma odpowiedni rozmiar czcionki
- O produkcie można porozmawiać z konsultantem on-line (np. system live chat, Gadu Gadu, twitter)
- Jeżeli jest taka możliwość, informujesz wyraźnie o opcji odbioru osobistego
- Klient może łatwo znaleźć dane firmy w celu weryfikacji jej wiarygodności
- Dostępność produktu jest aktualizowana na bieżąco
- Informujesz o niskiej liczbie dostępnych produktów
- Użytkownicy mogą kupić produkt "na prezent"
- Opisy neutralizują typowe bariery zakupowe w poszczególnych kategoriach produktów
- System informuje klienta o wysyłce towaru mailowo i/lub przez sms
- Rekomendowane są w trakcie lub po zakupie, dodatkowe produkty powiązane z transakcją
- Informacja o wymogu pełnej rejestracji jest podana przed zakupem
- Możliwe jest zalogowanie się do sklepu przez konta społecznościowe typu facebook, twitter

-
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Na stronie produktu klient może łatwo wybrać swój wariant zamówienia (np. kolor, rozmiar) | <input type="checkbox"/> Klient może tworzyć własny zestaw produktów (np. poprzez koszyk) |
| <input type="checkbox"/> Zachęcasz klientów do składania pytań dotyczących produktów (np. jeśli aktualnie brak danego koloru butów) | <input type="checkbox"/> Klient ma do wyboru kilka różnych opcji płatności |
| <input type="checkbox"/> W opisie są wyróżnione kluczowe cechy i funkcje produktu | <input type="checkbox"/> Udostępniona jest opcja zakupów na raty wraz z przykładem reprezentatywnym |
| <input type="checkbox"/> W opisie produktu zawarta jest informacja dla kogo jest przeznaczony produkt (np. dla amatorów, profesjonalistów itp.) | <input type="checkbox"/> Filtrowanie listingu produktów z multiwyborem parametrów oferty |
| <input type="checkbox"/> Na karcie produktu widoczne są wszystkie opcje dostawy (wraz z terminami) | <input type="checkbox"/> Miejsce do wpisania kodu rabatowego jest dobrze oznaczone |
| <input type="checkbox"/> Z opisu wynika, że dostawa jest gwarantowana w określonym terminie | <input type="checkbox"/> Sklep posiada wewnętrzną wyszukiwarkę lub konfigurator |
| <input type="checkbox"/> Informujesz o wysyłce i jej kosztach do innych krajów | <input type="checkbox"/> W opis znajdują się informacje o długości i warunkach gwarancji |
| | <input type="checkbox"/> W opisie jest informacja co wchodzi w skład kompletu |

Klienci mają dostęp online do instrukcji użytkownika, schematów montażu, materiałów wideo instruktażowych, sterowników itp.

Cena produktu jest podana z wliczonym podatkiem

W opisie jest wyraźna informacja o możliwości zwrotu towaru i zasadach reklamacji

W opisie są zawarte elementy lojalnościowe (np. rabat dla stałych klientów, zbieranie punktów)

3. MOBILE

Sklep posiada wersję mobilną lub aplikację

Płatność może być zrealizowana w kanale mobile

Strona produktu jest responsywna

Architektura opisu dostosowana jest do mobile (np. kluczowe cechy na samej górze)

4. CONTENT

Prezentowane są dostępne i kompatybilne akcesoria

Forum tematyczne

Unikatowe zdjęcia

Komentarze i oceny klientów

Poradniki zakupowe

Czytelne klasyfikatory produktów (np. wiek, system operacyjny)

Recenzje eksperckie

Porównania parametrów produktów

Materiały wideo

Rankingi produktów

Blog lub serwis tematyczny

Fanpage

Prezentacje 360'

Można zgłosić błąd do opisu lub specyfikacji

Treść opisów jest aktualizowana (np. frazy typu "nowość")

Informacja o zainstalowanym systemie operacyjnym i aplikacjach

Informacja o kraju produkcji danego towaru

Opis zawiera informacje o spełnieniu przez produkt wymaganych norm jakościowych i bezpieczeństwa

Parametry w specyfikacji zawierają wyjaśnienie (tooltip)

Informacja o wersji językowej produktu

Zdjęcia produktów nie zawierają zbędnych watermarków (np. producenta, funkcji niedostępnych w Polsce)

W opisie jest informacja o poprzednich/następnych modelach produktów

Opis zawiera charakterystykę marki, linii produktu

Przyjęto i wdrożono standard jakości opisów (normy dotyczące zdjęć, nazewnictwa, parametryzacji itp.)